We vragen u enkel voor persoonlijk gebruik onze content te kopiëren. Het delen van deze content met anderen is niet toegestaan © Het Financieele Dagblad 2026.

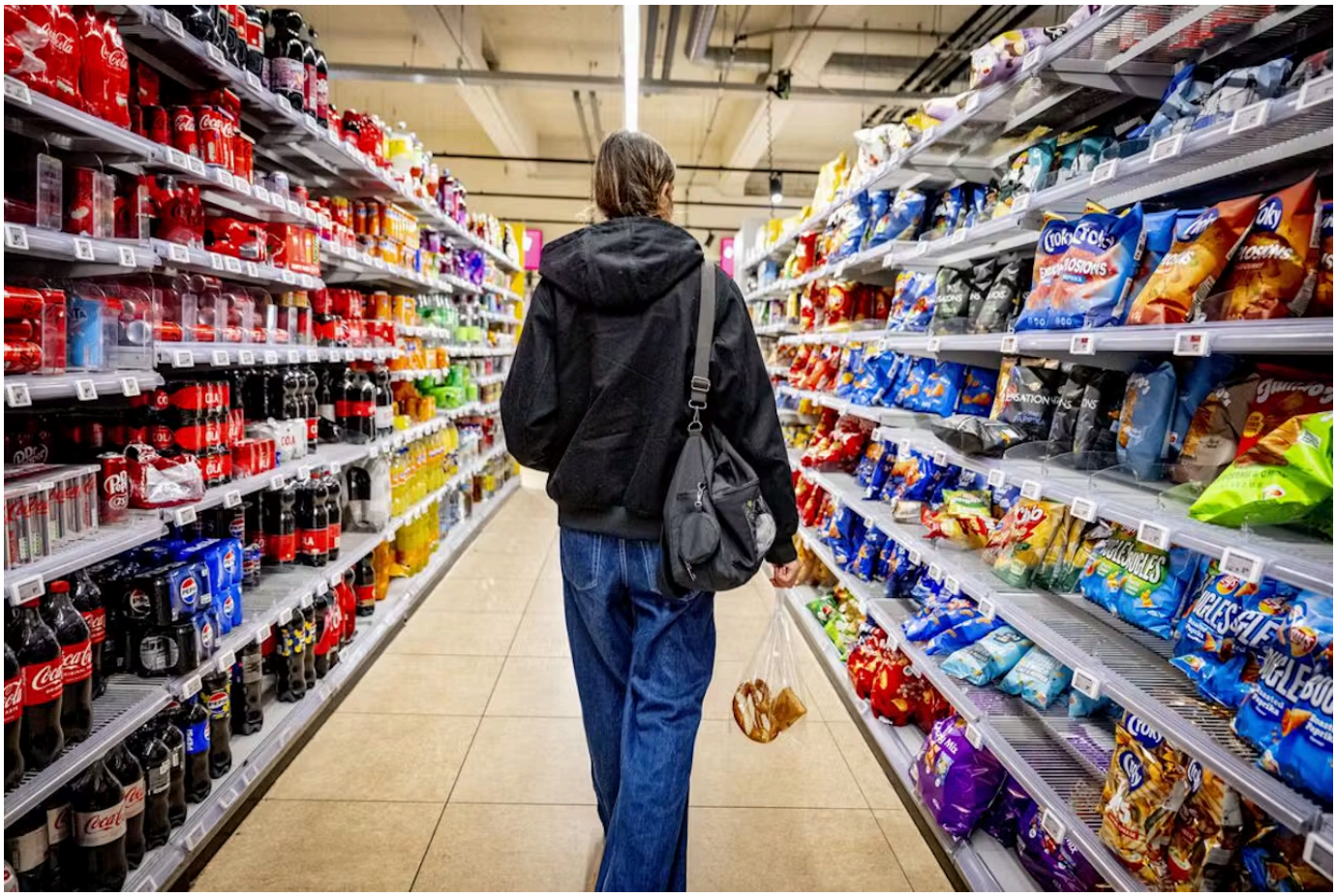
EU onderzoekt of bottelarij van Coca-Cola haar marktpositie misbruikt



Orla McDonald, Merlijn van Dijk

In het kort

- Coca-Cola Europacific Partners is de belangrijkste bottelaar van de frisdranken van het gelijknamige merk in Europa.
- Supermarkten klagen al langer dat het bedrijf hen belet goedkoop in te kopen.
- Eerder kreeg chocolademaker Mondelēz een boete van €337,5 mln.



Cola in de supermarkt. Brussel verdenkt Coca-Cola Europacific Partners ervan verschillende prijzen te rekenen aan Europese supermarkten. Foto: Robin Utrecht/ANP

De Europese Commissie verdenkt de grootste bottelarij van frisdranken van Coca-Cola ervan haar marktpositie te misbruiken. Het bedrijf zou onterecht verschillende inkoopprijzen in rekening brengen bij Europese supermarkten. Daardoor betalen consumenten in de ene EU-lidstaat meer voor Coca-Cola dan in de andere.

De Commissie kondigt daarom maandagmiddag een onderzoek aan naar marktmisbruik. Het hoofdkantoor van Coca-Cola Europacific Partners (EP) is gevestigd in het VK. Het bedrijf staat daar ook aan de beurs genoteerd en heeft daarnaast onder meer een notering aan het Damrak. Het bedrijf bezit het recht voor de Europese markt de dranken van Coca-Cola te bottelen en distribueren (zie kader).

‘Wij roepen al jaren dat dit bedrijf de Europese interne markt frustreert’, zegt ceo van onlinesupermarkt Picnic Michiel Muller. ‘Als wij Coca-Cola goedkoop inkopen in Duitsland om in Nederland te verkopen, weigeren zij te leveren. Ga maar naar ons Nederlandse kantoor, zeggen ze dan.’ Volgens Muller leiden de hogere inkoopprijzen tot duurdere Coca-Cola voor Nederlandse consumenten.

Onaangekondigde inspecties

In maart 2025 inspecteerde de Commissie onaangekondigd enkele fabrieken van Coca-Cola EP, dat ook een bottelarij in Dongen heeft. In België staan twee grote bottelarijen, in Gent en Antwerpen. Onlangs kondigde het bedrijf aan tientallen miljoenen te willen

investeren in uitbreiding in Gent. De Commissie zegt niet wanneer ze klaar is met het onderzoek.

De Europese Commissie verdenkt de Britse bottelaar ervan EU-mededingingsregels te hebben overtreden. Het zou supermarkten alleen kortingen geven op Coca-Cola-producten als zij die niet naar andere EU-lidstaten zouden exporteren. Ook zou de bottelaar frisdranken bewust in verschillende formaten verpakken om grensoverschrijdende handel te frustreren.

Dat laatste verwijt is opvallend volgens Cyriel Ruers, advocaat mededingingsrecht bij Maverick Advocaten. ‘Eerder heeft de Commissie erkend dat producenten goede redenen kunnen hebben om producten verschillend te verpakken’, zegt hij. ‘Bijvoorbeeld vanwege nationale voorkeuren en gewenning. Duitsers willen paprikachips in een rode zak. Nederlanders in een blauwe.’

Prijsspel

‘Een Coca-Cola-fles van 1 liter of van 1,5 liter is precies hetzelfde. Zij gebruiken die formaten alleen maar om dit prijsspel te spelen. Er schuilt geen enkel economisch principe achter het prijsverschil’, zegt Muller. In het verleden hekelde ook Ahold Delhaize, moederbedrijf van Albert Heijn, de inkoopprijzen per EU-land. ‘Als retailer willen we de prijzen voor onze klanten zo laag mogelijk houden. Dat lukt het beste bij een goed functionerende interne markt’, aldus de toenmalig ceo Europa tegen het FD.

In een reactie op zijn website zegt Coca-Cola EP dat het het mededingingsrecht serieus neemt, dat het volledig meewerkt aan het onderzoek en dat het verder geen toelichting wenst te geven op dit moment.

Het is niet de eerste keer dat de Commissie onderzoek doet naar zogeheten territoriale leveringsbeperkingen door levensmiddelenfabrikanten. In 2024 kreeg het Amerikaanse chocoladebedrijf Mondelēz een boete van €337,5 mln. De producent van Milka en Côte d’Or verhinderde supermarkten in het ene land goedkoop in te kopen en in het andere land te verkopen. In 2019 moest bierbrouwer AB Inbev €200 mln betalen, omdat het Ahold dwarszat bij pogingen om in Nederland gekocht bier te verkopen in zijn Belgische winkels.

Volgens Kees Schillemans, advocaat EU-mededingingsrecht bij A&O Shearman, is het belemmeren van dit soort parallelhandel verboden. Maar het is niet altijd direct duidelijk of een producent zich er schuldig aan maakt. ‘Het is een schemergebied. Leveranciers kunnen tegen lage kosten in, bijvoorbeeld, Oost-Europa produceren. Maar als daar distributie- en marketingkosten bovenop komen, kan de inkoopprijs voor retailers in West-Europa hoger liggen.’

Volgens Schillemans levert streng optreden door de Commissie niet per se overal het gewenste resultaat op, namelijk lagere boodschappenprijzen voor alle Europeanen. ‘Leveranciers zullen dan misschien gedwongen zijn één gemiddelde prijs te hanteren. De

kans is groot dat met name voor Europeanen in landen met een lage koopkracht en laag prijsniveau de consumentenprijs dan juist zal stijgen.'

ACM doet onderzoek naar prijsverschillen

Autoriteit Consument & Markt (ACM) doet op dit moment onderzoek naar prijzen van boodschappen in supermarkten in Nederland en in buurlanden. De markttoezichthouder wil weten of Nederland duurder is.

In eerdere onderzoeken concludeerde de Consumentenbond dat consumenten vooral voor A-merken goedkoper uit zijn over de grens. Volgens A-merkleveranciers komt dat doordat in Nederland de producten vaker in de promotie worden aangeboden. De ACM publiceert haar conclusies eind van dit jaar.

De ene Coca-Cola is de andere niet

Lang niet alle cola komt uit Amerika. Wereldwijd bemachtigden 225 onafhankelijke bedrijven een licentie van The Coca-Cola Company voor het verpakken van blikjes en flesjes cola. Het Amerikaanse moederbedrijf ontfermt zich over de siroop en de marketing. Bottelaars voegen water en zoetstoffen toe. Zo bleek uit Australisch onderzoek dat de cola in Australië voornamelijk rietsuiker bevat, die in de VS maïssiroop en die in Europa veelal bietsuiker.

Van alle 225 bottelaars is het Britse Coca-Cola Europacific Partners wereldwijd de grootste. Het heeft productielocaties in meer dan dertig landen, waaronder Nederland. In het Brabantse Dongen rollen sinds 1957 flesjes en blikjes cola van de band. Van alle in Nederland verkochte cola komt 85% uit Dongen, schrijft Coca-Cola op zijn eigen website.

Coca-Cola Europacific Partners heeft het recht zelf prijsonderhandelingen te voeren met afnemers zoals supermarkten. Naast de gelijknamige donkerbruine prikdrank maakt het Fanta en Sprite. Het bedrijf produceert ook andere merken, zoals energiedrank Monster. Het is voor 26% in bezit van een Spaans familie-investeringsfonds. De Coca-Cola Company bezit 18% van de aandelen.